



[Handwritten signature]

Ata

Reunião: Reunião Ordinária Pública, número 5 do dia 4 de março de 2026

===No dia 4 de março do ano em curso, pelas nove horas e trinta minutos, no Espaço da Antiga Biblioteca Municipal, realizou a Câmara Municipal de Alter do Chão uma Reunião Ordinária Pública a que presidiu o Senhor Presidente da Câmara Municipal **Francisco José Cordeiro Miranda**, e em que participaram o Senhor Vice-Presidente **Martinho Manuel Casaca Azinheira** e os Senhores Vereadores, **Francisco António Garcia Rolo** e **Luís Miguel Velez Marques**. -----

===Secretariou a reunião o Jurista, **Dr. David Bastos**, coadjuvado pela Secretária de Apoio à Vereação, **Ana Cristina Malheiro**. -----

=== Não esteve presente a Senhora Vereadora Raquel Filipa Patrício Palmeiro por se encontrar em gozo de férias. -----

=== Não esteve presente a Senhora Vereadora **Tânia Maria Barradas Falcão** justificando a ausência, por motivo de ordem profissional tendo sido substituída pelo Senhor Vereador **Luís Miguel Velez Marques**. -----

=== Nos termos da alínea c) do artigo 39.º do Regime Jurídico das Autarquias Locais, aprovado em anexo à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, a Câmara Municipal deliberou, por unanimidade, considerar justificadas as referidas ausências. -----

===Os trabalhos iniciaram-se com a votação da ata da reunião ordinária pública de 18 de fevereiro de 2026, que havia sido previamente distribuída, foi submetida à consideração da Executiva Municipal. Após votação pelos eleitos presentes na reunião objeto de votação, a mesma foi aprovada por **unanimidade**, para efeitos do disposto nos termos do artigo 56.º da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, foi deliberado dar-lhe a devida publicidade. -----

=== Foi tomado conhecimento que, na presente data, as seguintes rubricas do Resumo Diário de Tesouraria do dia 20 de maio de 2025, tinham o seguinte valor: **Saldo** – Mil, cento e noventa e três euros e cinquenta e cinco cêntimos; **Operações Orçamentais** – Quatro milhões, quatrocentos e oitenta e três mil, novecentos e onze euros e noventa e dois cêntimos; **Operações Não Orçamentais** - Duzentos e sessenta e três mil, duzentos e noventa e cinco euros e setenta e um cêntimos. -----

I - INTERVENÇÃO DO PÚBLICO

=== Nenhum munícipe compareceu nesta reunião pública. -----



II - ANTES DA ORDEM DO DIA

=== Nenhum dos presentes interveio neste ponto da ordem de trabalhos. -----

III - ORDEM DO DIA

--PONTO UM: Informações do Senhor Presidente da Câmara Municipal; -----

--PONTO DOIS: Informações e Pedidos de Esclarecimento do Senhor Vice-Presidente e dos Senhores Vereadores; -----

--PONTO TRÊS: Projetos de Obras; -----

--PONTO QUATRO: Propostas dos Membros do Executivo; -----

--PONTO CINCO: Deliberações Diversas; -----

1 - INFORMAÇÕES DO SENHOR PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL

=== **O Senhor Presidente da Câmara Municipal** informou que: -----

- A) No dia 20 de fevereiro, reuniu com o Sindicato dos Trabalhadores da Administração Local, com o objetivo de rever o Acordo Coletivo de Trabalho. Foi apresentada uma proposta que o Senhor Presidente considerou inaceitável, por conter reivindicações excessivas. Está a trabalhar em conjunto com o jurista da Câmara para rever o compromisso laboral e apresentar uma contraproposta justa para todas as partes. -----
- B) No dia 23 de fevereiro, procedeu à assinatura do Contrato relativo à Carta Municipal de Habitação. -----
- C) No dia 25 de fevereiro, participou no Conselho Cinegético Municipal. -----
- D) No mesmo dia, recebeu a nova direção da Associação Alter Real BTT. -----
- E) No dia 26 de fevereiro participou na Assembleia Municipal. -----
- F) No dia 2 de março, esteve presente na CCCR, em Évora, por ocasião da tomada de posse dos Senhores Vice-Presidentes. -----

2 - INFORMAÇÕES E PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO DO SENHOR VICE-PRESIDENTE E DOS SENHORES VEREADORES

=== **O Senhor Vice-Presidente da Câmara Municipal** informou que: -----

- A) No dia 21 de fevereiro, esteve presente nas celebrações do Dia da Freguesia de Cunheira. -----
- B) Entre os dias 25 de fevereiro e 1 de março, decorreu a BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa –, onde o Município de Alter esteve representado no seu stand, em parceria com a Coudelaria de Alter. O Município contou com a participação das seguintes empresas: Vale Barqueiros, Doces Cá de Casa, -----



Pastelaria Alterense, Pista Wines e Carnes Alter. Durante o evento, houve ainda a atuação do Grupo de Cantares Abelterium. -----

=== **O Senhor Vereador Francisco Rolo** usou da palavra, tendo proferido a seguinte intervenção: -----

- A) Felicitou a Freguesia de Cunheira pela comemoração do seu 50.º aniversário. -----
- B) Solicitou que lhe fosse facultado o Acordo Coletivo de Trabalho apresentado pelo STAL, de modo a poder tomar conhecimento das exigências nele constantes. -----
- C) Relativamente à situação do projeto do Lar de Seda, referiu que existia a expectativa, por parte da direção, de que o processo estivesse concluído até ao final do primeiro semestre, tendo questionado qual o ponto de situação do projeto e qual a previsão para o início das obras. -----
- Sobre o assunto, o Senhor Presidente esclareceu que o projeto foi elaborado pelos serviços técnicos da Câmara Municipal há cerca de dois anos e aprovado em sede de Serviço Social Distrital. Trata-se de uma obra estimada em cerca de 150 mil euros. Informou ainda que foram solicitados projetos a empresas externas nas áreas da eletricidade e de águas e esgotos, prevendo-se que os mesmos estejam concluídos até ao final do mês de março ou início de abril. -----
- Acrescentou que será presente à Assembleia Municipal, no mês de abril, um protocolo, e que, logo que o mesmo seja aprovado, será possível proceder ao lançamento da obra. Referiu ainda que a intervenção consiste na construção de mais dois quartos, o que permitirá acomodar mais cinco utentes, contribuindo para atenuar as dificuldades financeiras do Lar. Na sua opinião, trata-se de uma obra cuja conclusão não deverá ultrapassar em muito o final do primeiro semestre. -----

=== **O Senhor Vereador Luís Marques** usou da palavra, tendo proferido a seguinte intervenção: -----

- A) Felicitou a Freguesia de Cunheira pela comemoração do seu 50.º aniversário. -----
- B) No seguimento das informações prestadas pelo Senhor Vice-Presidente relativamente à BTL, referiu considerar positiva a participação do Município nesse evento. Não obstante, salientou que, na sua opinião, subsiste ainda um caminho relevante a percorrer no que respeita à divulgação turística do Concelho, bem como à comunicação dirigida ao exterior. Acrescentou que Alter do Chão possui um património histórico, cultural e gastronómico de grande riqueza, o qual, no seu entender, deverá ser trabalhado de forma mais estruturada e profissional, com vista ao reforço da competitividade do Concelho face a outros municípios. -----
- Nesse sentido, apresentou um memorando estratégico de desenvolvimento turístico do Concelho de Alter do Chão, o qual se transcreve: -----

"MEMORANDO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CONCELHO DE ALTER DO CHÃO. -----

Horizonte 2025–2029. -----

1. Enquadramento e Visão Estratégica -----

O concelho de Alter do Chão possui um património singular assente na história, na cultura, na natureza e, de forma absolutamente distintiva, no Cavalo Alter Real, marca identitária com projeção nacional e



internacional. Este plano estabelece uma estratégia integrada para reforçar a notoriedade do território, aumentar o número de visitantes, qualificar a oferta turística e consolidar Alter do Chão como destino de referência no turismo cultural, equestre e de natureza. -----

2. Objetivos Estratégicos -----

- Reforçar a visibilidade nacional e internacional do concelho. -----
- Aumentar o número de visitantes e prolongar a sua permanência média. -----
- Criar produtos turísticos integrados e diferenciadores. -----
- Estruturar mecanismos de monitorização e inteligência turística. -----
- Mobilizar agentes locais e fortalecer a economia turística. -----
- Posicionar Alter do Chão como Capital do Cavalo Alter Real. -----

3. Eixos Estratégicos e Ações Operacionais -----

3.1. Promoção e Comunicação Territorial -----

Ação 1 — Criação do Vídeo Promocional Oficial -----

Descrição: Produção de vídeo institucional com versões longa, curta e temática (Alter Real).

Responsáveis: Município, empresa audiovisual, Turismo do Alentejo. **Resultados esperados:** Aumento do alcance digital, reforço da marca territorial. -----

Orçamento estimado: 12.000€ **Prazo:** 1º semestre 2026 -----

3.2. Diplomacia Turística e Mercados Internacionais -----

Ação 2 — Ação de Charme junto da Embaixada da China (Ano do Cavalo) -----

Descrição: Programa diplomático-cultural com convite oficial, brochura em mandarim e visita institucional. **Responsáveis:** Município, Embaixada da China, Coudelaria. **Resultados esperados:** Captação de turistas chineses e reforço da marca Alter Real. -----

Orçamento estimado: 6.000€ **Prazo:** 2026 (Ano do Cavalo). -----

3.3. Parcerias Institucionais de Alto Impacto -----

Ação 3 — Parceria com o Museu Nacional dos Coches -----

Descrição: Criação de pacote turístico integrado (Museu + Coudelaria + alojamento). Meta: Captar 1% dos visitantes anuais do Museu. **Responsáveis:** Município, Museu dos Coches, hotelaria local. **Resultados esperados:** Aumento de visitantes qualificados e notoriedade nacional. -----

Orçamento estimado: 4.000€ (material promocional e logística) **Prazo:** 2º semestre 2026; -----

3.4. Valorização do Património Histórico, Cultural e Gastronómico -----

Ação 4 — Criação de Roteiros Temáticos -----

Inclui: -----

- Roteiro do Cavalo Alter Real -----
- Roteiro Histórico -----
- Roteiro da Natureza -----
- Roteiro Gastronómico -----



[Handwritten signature]

Responsáveis: Município, associações culturais, **restauração. Resultados esperados:** Diversificação da oferta e aumento do tempo de permanência. -----

Orçamento estimado: 8.000€ **Prazo:** 2026. -----

Ação 5 — Desenvolvimento de Experiências Turísticas -----

Inclui: -----

- Provas de vinhos e azeites -----
- Workshops de gastronomia (evidenciar a utilização do açafreão). -----
- Visitas encenadas -----
- Passeios equestres -----

Orçamento estimado: 10.000€ (capacitação e materiais) **Prazo:** 2025–2029 -----

3.5. Monitorização e Inteligência Turística -----

Ação 6 — Sistema Municipal de Monitorização Turística -----

Componentes: -----

- Contadores digitais -----
- Inquéritos digitais -----
- Plataforma de dados -----
- Relatórios trimestrais -----

Responsáveis: Município, Observatório Local de Turismo. **Resultados esperados:** Tomada de decisão baseada em dados. -----

Orçamento estimado: 25.000€ **Prazo:** 2025–2029; -----

Ação 7 — Criação do Observatório Local de Turismo -----

Descrição: Estrutura colaborativa entre Município, Coudelaria, hotelaria e restauração. **Orçamento estimado:** 3.000€/ano **Prazo:** Início em 2025, continuidade anual; -----

3.6. Eventos Âncora e Dinamização Territorial -----

Ação 8 — Reforço Estratégico da Feira de São Marcos -----

Medidas: -----

- Dia do Visitante Internacional (Todos os anos um país diferente); -----
- Espaço gastronómico reforçado (em função do país com espaço próprio de gastronomia); -----
- Demonstrações equestres; -----
- Campanhas promocionais pré-evento (BTL e outros); -----

Orçamento estimado: 20.000€ adicionais **Prazo:** Anual -----

Ação 9 — Desenvolvimento de Outros Eventos -----

Inclui: -----

- Festival da Gastronomia -----
- Jornadas do Património -----
- Festival Equestre -----
- Caminhadas e provas de natureza -----



Orçamento estimado: 15.000€/ano Prazo: 2025–2029 -----

3.7. Infraestruturas e Acessibilidades -----

Ação 10 — Sinalética Turística Multilingue -----

Orçamento estimado: 18.000€ Prazo: 2029 -----

Ação 11 — Requalificação de Percursos Pedestres e Cicláveis -----

Orçamento estimado: 30.000€ Prazo: 2026–2029 -----

3.8. Envolvimento da Comunidade e Capacitação -----

Ação 12 — Programa “Alter Acolhe Bem” -----

Descrição: Formação em atendimento, marketing digital e criação de experiências. **Orçamento estimado: 7.000€/ano Prazo: 2025–2029** -----

3.9. Marca Territorial e Sustentabilidade -----

Ação 13 — Criação da Marca “Alter - Terra Real” -----

Orçamento estimado: 10.000€ Prazo: 2026 -----

Ação 14 — Estratégia de Sustentabilidade Ambiental -----

Orçamento estimado: 5.000€ Prazo: 2025–2029 -----

4. Cronograma Global (2025–2029) -----

Ano **Ações Principais** -----

2026 Vídeo promocional; Roteiros; Observatório; Marca territorial; Parceria Museu dos Coches; Programa Alter Acolhe Bem -----

2026 Ação China (Ano do Cavalo); Sinalética; Sistema de monitorização; Reforço Feira de São Marcos -----

2027 Requalificação de percursos; Expansão de experiências turísticas; Eventos temáticos -----

2028/29 Consolidação da estratégia; Avaliação final; Ajustes e expansão -----

5. Orçamento Global (2025-2029) -----

Área	Valor Estimado
Promoção e Comunicação	12.000€
Diplomacia Turística	6.000€
Parcerias Institucionais	4.000€
Roteiros e Experiências	18.000€
Monitorização e Observatório	34.000€
Eventos Âncora	35.000€
Infraestruturas	48.000€
Capacitação	28.000€
Marca Territorial e Sustentabilidade	15.000€
Total Estimado (4 anos)	200.000€



6. Indicadores de Sucesso -----

- Aumento de 10–15% no número de visitantes em 4 anos. -----
- Captação de 1% dos visitantes do Museu dos Coches. (+ 4 mil visitantes /ano); -----
- Crescimento da ocupação hoteleira. -----
- Aumento do alcance digital em 50%. -----
- Participação crescente de agentes locais. -----
- Consolidação da Feira de São Marcos como evento âncora regional. -----

7. Conclusão -----

O presente Memorando Estratégico de Desenvolvimento Turístico demonstra que Alter do Chão possui um património, uma identidade e um potencial absolutamente singulares no contexto regional e nacional. A força simbólica do Cavallo Alter Real, a riqueza histórica e arquitetónica, a autenticidade gastronómica, a paisagem natural e a hospitalidade das suas gentes constituem uma base sólida para afirmar o concelho como destino de referência no turismo cultural, equestre e de natureza. -----

Contudo, este potencial permanece largamente por concretizar. A ausência de uma estratégia integrada, a dispersão de iniciativas, a falta de continuidade e a predominância de práticas amadoras na promoção turística têm limitado a capacidade do concelho para competir, atrair visitantes e gerar impacto económico consistente. A inexistência de mecanismos de monitorização, a fraca articulação entre agentes locais e a insuficiente profissionalização das ações de promoção têm contribuído para que Alter do Chão continue a ser um território com enorme valor, mas ainda pouco visível e pouco estruturado do ponto de vista turístico. -----

Este memorando/plano assume, por isso, uma dupla ambição: **valorizar o que já existe e transformar profundamente a forma como o turismo é pensado, gerido e promovido.** A implementação das ações propostas — desde a criação de conteúdos profissionais de comunicação, à diplomacia turística, às parcerias estratégicas, à qualificação dos eventos âncora, à monitorização contínua e à capacitação dos agentes locais — representa um passo decisivo para romper com ciclos de improvisação e construir uma política turística moderna, consistente e orientada para resultados. -----

O caminho que se abre exige compromisso, continuidade e rigor. Exige também coragem para reconhecer que Alter do Chão merece mais do que ações pontuais ou esforços isolados: merece uma estratégia profissional, sustentada e ambiciosa, capaz de transformar o seu património em desenvolvimento económico, cultural e social. Este plano é um ponto de partida sólido para essa mudança estrutural. A sua concretização dependerá da capacidade coletiva — do Município, das instituições, das empresas e da comunidade — de trabalhar de forma articulada, persistente e com visão de futuro. -----

Alter do Chão tem tudo para ser um destino de excelência. Falta apenas fazer o que ainda não foi feito: **trabalhar este potencial com profissionalismo, continuidade e ambição.** -----



3 - PROJETOS DE OBRAS

Deliberação n.º 75

3.1 - Processo nº 50/2026

Requerente: Maria Fernanda Marques Pascoal

Assunto: Apreciação e eventual aprovação do pedido de emissão de certidão em como o imóvel sito, na Rua do Norte, nº 15, na Freguesia de Chancelaria e Concelho de Alter do Chão, foi construído em data anterior à entrada em vigor do Regime Jurídico do Licenciamento Municipal de Obras Particulares; -----

===Sobre o assunto em apreço foi presente a seguinte informação n.º 762/2026, datada de 24 de fevereiro de 2026, subscrita pela Técnica Superior, Alexandra Figueiredo: -----

"A presente informação respeita ao pedido de emissão de Certidão de Construção anterior a 1991, apresentado por Maria Fernanda Marques Pascoal. -----

O pedido incide sobre o prédio descrito na Conservatória do Registo Predial de Alter do Chão sob o n.º 756/19960530. Trata-se de um prédio de natureza urbana com a matriz n.º 59, situado em Rua do Norte n.º 15, freguesia de Chancelaria e concelho de Alter do Chão. -----

Após visita ao local, cumpre informar que a referida construção aparenta ter sido edificada em data anterior à entrada em vigor do Regime Jurídico do Licenciamento Municipal de Obras Particulares (Decreto-Lei n.º 445/91 de 20 de novembro). -----

Mais se informa, que esta construção corresponde ao número de polícia 15 (quinze), da Rua do Norte, freguesia de Chancelaria e concelho de Alter do Chão." -----

Consta do processo a seguinte informação nº 796/2026, datada de 25 de fevereiro de 2026, subscrita pelo Chefe de Divisão, Francisco Parelho: -----

"Considerando a informação do Setor de Fiscalização, sou a propor que o Sr. Presidente submeta à consideração do executivo municipal a intenção de emissão de uma certidão onde conste que o prédio descrito na Conservatória do Registo Predial de Alter do Chão sob o artigo n.º 756 e inscrito sob o artigo matricial urbano n.º 59 da Freguesia de Alter do Chão, foi construído em data anterior a entrada em vigor do Regime Jurídico do Licenciamento Municipal de Obras Particulares (Decreto-Lei nº 445/91 de 20 de novembro). -----

Mais se propõe que o Sr. Presidente proceda à emissão de uma certidão onde conste que o referido prédio corresponde ao número de polícia 15 (quinze) da Rua do Norte na Freguesia de Chancelaria, concelho de Alter do Chão." -----

Deliberado por unanimidade emitir a certidão requerida de acordo com as informações prestadas pelos serviços técnicos. -----

4 - PROPOSTAS DOS MEMBROS DO EXECUTIVO

Deliberação n.º 76

4.1 - Apreciação e eventual aprovação da Proposta relativa aos apoios a atribuir às IPSS's do Município no ano de 2026; -----



=== Sobre o assunto em apreço foi presente a seguinte proposta: -----

“Considerando que: -----

Nas Grandes Opções do Plano para 2026 está prevista uma verba para apoio às IPSS(s) do concelho no que se refere a beneficiações e equipamentos; -----

É importante, na prossecução do Princípio da Igualdade e do Princípio da Transparência, princípios estes que enformam a atividade da administração pública, definir como e de que forma esta quantia deverá ser distribuída pelas diversas IPSS sediadas nas quatro freguesias do Município de Alter do Chão tendo em consideração as suas valências, número de trabalhadores e número de utentes; -----

É política deste município apoiar financeiramente as suas IPSS (s), tanto a sediada na sede de concelho como as sediadas nas freguesias rurais; -----

Ao abrigo do disposto na alínea u) do nº1 do artigo 33º do RJAL aprovado em anexo à Lei nº75/2013, de 12 de Setembro PROponho o seguinte: -----

1 - Apoiar as IPSS (s) sediadas nas freguesias de Chancelaria, Cunheira e Seda, designadamente a **Associação e Centro de Apoio à Terceira Idade de Santo Estevão, o Centro Social da Cunheira e a Comissão de Melhoramentos da Freguesia de Seda**, atribuindo-lhes um subsídio ordinário no valor de 35.000,00 € (trinta e cinco mil euros) a cada; -----

2 - Apoiar a **Santa Casa da Misericórdia de Alter do Chão** atribuindo-lhe um subsídio ordinário no valor de 45.000,00 € (quarenta e cinco mil euros). -----

3 - Os subsídios serão liquidados, em duas tranches, nos meses de Abril e Outubro. -----

4 - Para suprir eventuais dificuldades financeiras de alguma das Entidades envolvidas fica prevista a possibilidade de serem concedidos adiantamentos por conta do subsídio ordinário. -----

Deliberado por unanimidade aprovar a presente proposta. -----

5 - DELIBERAÇÕES DIVERSAS

Deliberação n.º 77

5.1 - Apreciação e eventual aprovação do pedido de apoio, por parte da Associação de Dadores Benévolos de Sangue de Portalegre, para Colheita de Sangue a realizar-se no dia 21 de março de 2026. ---

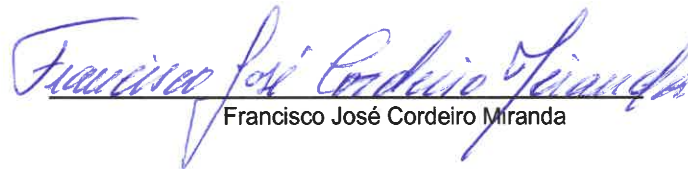
Sobre o assunto em apreço foi presente um ofício pela Associação de Dadores Benévolos de Sangue de Portalegre, que solicita apoio para Colheita de Sangue. -----

Deliberado por unanimidade concordar com a data de 21 de março de 2026 e ofertar o almoço aos doadores de sangue. -----

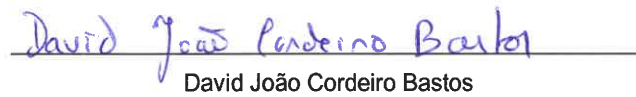
===E nada mais havendo a tratar foi, pelo Senhor Presidente da Câmara Municipal, encerrada a reunião eram **dez horas e vinte minutos.** -----



O Presidente da Câmara Municipal


Francisco José Cordeiro Miranda

O Secretário


David João Cordeiro Bastos



ORDEM DE TRABALHOS

Reunião: Ordinária Pública de 17 de março de 2026

No uso da competência que me é conferida e dando cumprimento ao estipulado no artigo 53.º do RJAL aprovado pela Lei n.º 75/2013 de 12 de setembro, A ORDEM DO DIA da Reunião Ordinária Pública da Câmara Municipal é a seguinte:

1 - Informações do Senhor Presidente da Câmara Municipal

2 – Informações e Pedidos de Esclarecimento do Senhor Vice-Presidente e dos Senhores Vereadores

3 - Projetos de Obras

3.1 - Processo nº 228/2025

Requerente: Carla Cristina de Veiga Ramos Varela

Assunto: Apreciação e eventual aprovação do Projeto de Arquitetura;

3.2 - Processo nº 942/2026

Requerente: DioAna, Lda.

Assunto: Apreciação e eventual aprovação do Pedido de Informação Prévia - Alteração de Utilização para habitação com a alteração de fachadas;

4 - Propostas dos Membros do Executivo

4.1 - Apreciação e eventual aprovação da Proposta para fixação dos preços para venda de produtos no Posto de Turismo;

4.2 - Apreciação e eventual aprovação da Proposta para Fixação de Preços para Entradas nos Espetáculos Musicais, por ocasião da Feira de São Marcos 2026;

4.3 - Apreciação e eventual aprovação da Proposta para fixação de preços para a Piscina Municipal Coberta;

5 - Deliberações Diversas

5.1 - Apreciação e eventual aprovação do Auto de Medição n.º 13 da empreitada de Requalificação Ampliação da Escola Básica e Secundária Padre José Agostinho Rodrigues;



5.2 - Apreciação e eventual aprovação do pedido de apoio financeiro e logístico, apresentado pela Associação de Criadores do Rafeiro do Alentejo, para realização do XXX Concurso Regional do Rafeiro do Alentejo, em Alter do Chão;

5.3 - Apreciação e eventual aprovação do pedido de emissão de parecer favorável, requerido pela Podium Events, S.A., à passagem do 8º Ride Across Portugal;

5.4 - Apreciação e eventual aprovação do pedido de emissão de licença especial de ruído, por parte da Associação "Um Por Todos e Todos Por Seda", para o dia 04 de abril de 2026;

5.5 - Apreciação e eventual aprovação do pedido de apoio para edição de dois livros no modelo "livro de duas caras" ou tête-bêche, por José Carita Monteiro;

O Presidente da Câmara Municipal

Francisco José Cordeiro Miranda

A Secretária de Apoio à Vereação

Ana Cristina Airoso Cesteiro Malheiro



MEMORANDO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CONCELHO DE ALTER DO CHÃO.

Horizonte 2025–2029.

1. Enquadramento e Visão Estratégica

O concelho de Alter do Chão possui um património singular assente na história, na cultura, na natureza e, de forma absolutamente distintiva, no **Cavalo Alter Real**, marca identitária com projeção nacional e internacional. Este plano estabelece uma estratégia integrada para reforçar a notoriedade do território, aumentar o número de visitantes, qualificar a oferta turística e consolidar Alter do Chão como destino de referência no turismo cultural, equestre e de natureza.

2. Objetivos Estratégicos

- Reforçar a visibilidade nacional e internacional do concelho.
- Aumentar o número de visitantes e prolongar a sua permanência média.
- Criar produtos turísticos integrados e diferenciadores.
- Estruturar mecanismos de monitorização e inteligência turística.
- Mobilizar agentes locais e fortalecer a economia turística.
- Posicionar Alter do Chão como **Capital do Cavalo Alter Real**.

3. Eixos Estratégicos e Ações Operacionais.

3.1. Promoção e Comunicação Territorial

Ação 1 — Criação do Vídeo Promocional Oficial

Descrição: Produção de vídeo institucional com versões longa, curta e temática (Alter Real). **Responsáveis:** Município, empresa audiovisual, Turismo do Alentejo.

Resultados esperados: Aumento do alcance digital, reforço da marca territorial.

Orçamento estimado: 12.000€ **Prazo:** 1º semestre 2026



3.2. Diplomacia Turística e Mercados Internacionais

Ação 2 — Ação de Charme junto da Embaixada da China (Ano do Cavalo)

Descrição: Programa diplomático-cultural com convite oficial, brochura em mandarim e visita institucional. **Responsáveis:** Município, Embaixada da China, Coudelaria. **Resultados esperados:** Captação de turistas chineses e reforço da marca Alter Real.

Orçamento estimado: 6.000€ **Prazo:** 2026 (Ano do Cavalo).

3.3. Parcerias Institucionais de Alto Impacto

Ação 3 — Parceria com o Museu Nacional dos Coches

Descrição: Criação de pacote turístico integrado (Museu + Coudelaria + alojamento). **Meta:** Captar 1% dos visitantes anuais do Museu. **Responsáveis:** Município, Museu dos Coches, hotelaria local. **Resultados esperados:** Aumento de visitantes qualificados e notoriedade nacional.

Orçamento estimado: 4.000€ (material promocional e logística) **Prazo:** 2º semestre 2026;

3.4. Valorização do Património Histórico, Cultural e Gastronómico

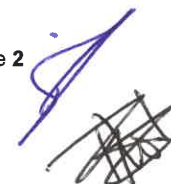
Ação 4 — Criação de Roteiros Temáticos

Inclui:

- Roteiro do Cavalo Alter Real
- Roteiro Histórico
- Roteiro da Natureza
- Roteiro Gastronómico

Responsáveis: Município, associações culturais, restauração. **Resultados esperados:** Diversificação da oferta e aumento do tempo de permanência.

Orçamento estimado: 8.000€ **Prazo:** 2026.



Ação 5 — Desenvolvimento de Experiências Turísticas

Inclui:

- Provas de vinhos e azeites
- Workshops de gastronomia (evidenciar a utilização do açafraão).
- Visitas encenadas
- Passeios equestres

Orçamento estimado: 10.000€ (capacitação e materiais) **Prazo:** 2025–2029

3.5. Monitorização e Inteligência Turística

Ação 6 — Sistema Municipal de Monitorização Turística

Componentes:

- Contadores digitais
- Inquéritos digitais
- Plataforma de dados
- Relatórios trimestrais

Responsáveis: Município, Observatório Local de Turismo. **Resultados esperados:** Tomada de decisão baseada em dados.

Orçamento estimado: 25.000€ **Prazo:** 2025–2029;

Ação 7 — Criação do Observatório Local de Turismo

Descrição: Estrutura colaborativa entre Município, Coudelaria, hotelaria e restauração. **Orçamento estimado:** 3.000€/ano **Prazo:** Início em 2025, continuidade anual;

3.6. Eventos Âncora e Dinamização Territorial

Ação 8 — Reforço Estratégico da Feira de São Marcos

Medidas:



- Dia do Visitante Internacional (Todos os anos um país diferente);
- Espaço gastronómico reforçado (em função do país com espaço próprio de gastronomia);
- Demonstrações equestres;
- Campanhas promocionais pré-evento (BTL e outros);

Orçamento estimado: 20.000€ adicionais **Prazo:** Anual

Ação 9 — Desenvolvimento de Outros Eventos

Inclui:

- Festival da Gastronomia
- Jornadas do Património
- Festival Equestre
- Caminhadas e provas de natureza

Orçamento estimado: 15.000€/ano **Prazo:** 2025–2029

3.7. Infraestruturas e Acessibilidades

Ação 10 — Sinalética Turística Multilingue

Orçamento estimado: 18.000€ **Prazo:** 2029

Ação 11 — Requalificação de Percursos Pedestres e Cicláveis

Orçamento estimado: 30.000€ **Prazo:** 2026–2029

3.8. Envolvimento da Comunidade e Capacitação

Ação 12 — Programa “Alter Acolhe Bem”

Descrição: Formação em atendimento, marketing digital e criação de experiências.

Orçamento estimado: 7.000€/ano **Prazo:** 2025–2029

3.9. Marca Territorial e Sustentabilidade

Ação 13 — Criação da Marca “Alter - Terra Real”

Orçamento estimado: 10.000€ **Prazo:** 2026



Ação 14 — Estratégia de Sustentabilidade Ambiental

Orçamento estimado: 5.000€ Prazo: 2025–2029

4. Cronograma Global (2025–2029).

Ano Ações Principais

2026 Vídeo promocional; Roteiros; Observatório; Marca territorial; Parceria Museu dos Coches; Programa Alter Acolhe Bem

2026 Ação China (Ano do Cavalo); Sinalética; Sistema de monitorização; Reforço Feira de São Marcos

2027 Requalificação de percursos; Expansão de experiências turísticas; Eventos temáticos

2028/29 Consolidação da estratégia; Avaliação final; Ajustes e expansão

5. Orçamento Global Estimado (2025–2029)

Área	Valor Estimado
Promoção e Comunicação	12.000€
Diplomacia Turística	6.000€
Parcerias Institucionais	4.000€
Roteiros e Experiências	18.000€
Monitorização e Observatório	34.000€
Eventos Âncora	35.000€
Infraestruturas	48.000€
Capacitação	28.000€
Marca Territorial e Sustentabilidade	15.000€
Total. Estimado (4 anos)	200.000€

6. Indicadores de Sucesso

- Aumento de 10–15% no número de visitantes em 4 anos.
- Captação de 1% dos visitantes do Museu dos Coches. (+ 4 mil visitantes /ano);
- Crescimento da ocupação hoteleira.



- Aumento do alcance digital em 50%.
- Participação crescente de agentes locais.
- Consolidação da Feira de São Marcos como evento âncora regional.



- **7. Conclusão**

O presente Memorando Estratégico de Desenvolvimento Turístico demonstra que Alter do Chão possui um património, uma identidade e um potencial absolutamente singulares no contexto regional e nacional. A força simbólica do Cavalo Alter Real, a riqueza histórica e arquitetónica, a autenticidade gastronómica, a paisagem natural e a hospitalidade das suas gentes constituem uma base sólida para afirmar o concelho como destino de referência no turismo cultural, equestre e de natureza.

Contudo, este potencial permanece largamente por concretizar. A ausência de uma estratégia integrada, a dispersão de iniciativas, a falta de continuidade e a predominância de práticas amadoras na promoção turística têm limitado a capacidade do concelho para competir, atrair visitantes e gerar impacto económico consistente. A inexistência de mecanismos de monitorização, a fraca articulação entre agentes locais e a insuficiente profissionalização das ações de promoção têm contribuído para que Alter do Chão continue a ser um território com enorme valor, mas ainda pouco visível e pouco estruturado do ponto de vista turístico.

Este memorando/plano assume, por isso, uma dupla ambição: **valorizar o que já existe e transformar profundamente a forma como o turismo é pensado, gerido e promovido**. A implementação das ações propostas — desde a criação de conteúdos profissionais de comunicação, à diplomacia turística, às parcerias estratégicas, à qualificação dos eventos âncora, à monitorização contínua e à capacitação dos agentes locais — representa um passo decisivo para romper com ciclos de improvisação e construir uma política turística moderna, consistente e orientada para resultados.

O caminho que se abre exige compromisso, continuidade e rigor. Exige também coragem para reconhecer que Alter do Chão merece mais do que ações pontuais ou esforços isolados: merece uma estratégia profissional, sustentada e ambiciosa, capaz de transformar o seu património em desenvolvimento económico, cultural e social. Este plano é um ponto de partida sólido para essa mudança estrutural. A sua concretização dependerá da capacidade coletiva — do Município, das instituições, das

empresas e da comunidade — de trabalhar de forma articulada, persistente e com visão de futuro.

Alter do Chão tem tudo para ser um destino de excelência. Falta apenas fazer o que ainda não foi feito: **trabalhar este potencial com profissionalismo, continuidade e ambição.**

Alter do Chão, 04 de março de 2026

Os Vereadores do Partido Socialista

Francisco Rolo



Luis Velez Marques



